

إدارة العلاقات الإعلامية والتعامل مع وسائل الإعلام في الأزمات والكوارث

المحتويات

مبادئ التواصل عند الأزمات

- وضع أهداف واضحة.
- الاستجابة السريعة.
- الرسائل الملائمة.
- التعرف على جمهورك.
- دور المتحدث الرسمي.
- التنسيق مع الآخرين.

التعامل مع الأزمات

- فريق إدارة الأزمات.
- تشخيص وتحليل الأزمات.
- استراتيجيات احتواء الأزمات.

الإدارة الإعلامية للأزمات

- مفهوم إدارة إعلام الأزمة.
- الفريق الإعلامي للأزمة: أعضاؤه وأدواره.
- تخطيط المضمون والمحتوى الإعلامي.
- وضع السياسات التحريرية وضوابط الظهور الإعلامي.

الفعاليات الإعلامية لمواجهة الأزمة

- الخطة الكلية للفعاليات الإعلامية.
- الأدوات والوسائل الإعلامية الرسمية.
- توظيف الإعلام الاجتماعي.

وسائل الإعلام والتواصل عند الأزمات

- وسائل الإعلام والتواصل.
- وسائل الإعلام كشريك عند الاستجابة للأزمات.
- وسائل التواصل الاجتماعي والتواصل عند الأزمات.
- الاستخدام الفعال لوسائل التواصل الاجتماعي عند الأزمات.

ما بعد الأزمة

- تحليل نتائج وعواقب الأزمة.
- تقييم التخطيط والأداء الإعلامي.
- تطوير خطة إعلام ما بعد الأزمة.

كيف نقيس نتائجك عند الأزمات

- قياس المخرجات.
- قياس آثار الأزمة.
- قياس النتائج.
- خطوات برنامج القياس.
- تحديد الأهداف.
- تحديد الجمهور.

لمن هذا النشاط

- مدراء العلاقات العامة والإعلام.
- مدراء العلاقات العامة والإعلام.
- مدراء الاتصالات.
- العاملون في مجال العلاقات العامة والإعلام.
- أخصائيو العلاقات العامة والإعلام.
- رؤساء العلاقات العامة والإعلام.
- العاملين في مجال العلاقات العامة بالشرطة والجيش.
- العاملين في مجال الخدمة المجتمعية والمسئولية الاجتماعية.
- العاملين في المؤسسات الصحفية والإعلامية.
- العاملين في إدارة الأزمات والطوارئ.

الأهداف

تمكين المشاركين من تحقيق الأهداف التالية:

- التعرف على كيفية وضع الاستراتيجيات الإعلامية لمواجهة الأزمات.
- كيفية استخدام الأدوات الإعلامية المناسبة لكل أزمة.
- التعرف على إدراك أهمية دور الإعلام والعلاقات العامة في إدارة الأزمات.
- طبيعة الفريق الإعلامي للأزمة وأعضائه وأدوارهم.
- مهارات التشخيص والتحليل للأزمات بأنواعها واستراتيجيات احتوائها.
- الإلمام بأدوات تخطيط الاتصال الكلي ومهارات الإدارة الإعلامية للأزمات في مراحلها المختلفة.

تفاصيل النشاط

التاريخ 21 – 25 يوليو 2024 (إسطنبول)

13 – 17 أكتوبر 2024 (دبي)

الموعد 9:00 صباحا الى 2:00 ظهرا

لغة النشاط عربي والمصطلحات (عربي، انجليزي)

التكلفة \$ 2950 ألفان وتسعمائة وخمسون دولار أمريكي

خصم 20 % في حالة تسجيل 3 مشاركين أو أكثر